

Français, langue d'avenir: Status, motivation og potentiale i en dansk kontekst

Ana Kanareva-Dimitrovska
Aarhus Universitet, Danmark
aekakd@cc.au.dk

Abstract

Denne artikel analyserer den aktuelle status for det franske sprog, motivationen for at lære fransk og dets fremtidige potentiale i en dansk kontekst. Med afsæt i politiske initiativer, data og eksisterende forskning analyseres det franske sprog som uddannelsesfag, dobbeltkompetence/tillægskompetence og strategisk ressource i et globaliseret og flersproget samfund. Artiklen belyser udviklingen i franskfaget på tværs af uddannelsesniveauer og har et særligt fokus på de videregående uddannelser, hvor nye initiativer som sprogløft og tillægskompetencer har bidraget til øget interesse for fremmedsprog blandt studerende. Samtidig peges der på strukturelle udfordringer, der er knyttet til rekruttering, fastholdelse og overgange mellem uddannelsesniveauer samt på spændingen mellem kortsigtede bevillinger og behovet for langsigtede strategier. Artiklen argumenterer for, at fransk sprog og kultur fortsat spiller en central rolle i forhold til internationalisering, erhvervsliv og kulturel dannelse, og at de videregående uddannelser er nøgleaktører i udviklingen af bæredygtige sproglige kompetencer. Afslutningsvis fremhæves behovet for en helhedsorienteret og flerlaget sprogstrategi, der integrerer forskning, undervisning og politiske prioriteringer for at sikre det franske sprogs fremtid i Danmark.

Keywords: *fransk, fremmedsprog, sprogpolitik, motivation, sprogstrategi, tillægskompetence*

1. Indledning

Et flertal i Folketinget har udvist en bemærkelsesværdig politisk opbakning for at styrke danske studerendes kompetencer i fremmedsprog, særligt tysk og fransk (Uddannelses- og Forskningsministeriet, 2021). Denne politiske prioritering har bidraget til et fornyet fokus på fransk på de videregående uddannelser og har skabt nye muligheder for at diskutere sprogets rolle i uddannelse, på arbejdsmarkedet og i samfundet. Debatten *Français, langue d'avenir* i marts måned 2025 i Aarhus tog netop afsæt i disse spørgsmål: Hvorfor er det nødvendigt fortsat at investere i fransk, hvad er den aktuelle status for det franske sprog, og hvilke fremtidsperspektiver tegner der sig? Dette arrangement blev organiseret af Institut Français i Danmark i samarbejde med diverse partnere, inklusiv Aarhus Universitet og som en del af fejringen af Frankofonidagen i Danmark. Formålet var at sætte fokus på det franske sprog og dets rolle i en globaliseret verden og diskutere, hvilken plads det franske sprog har og bør have i det danske uddannelses- og samfundsmæssige billede. Ifølge arrangørerne er det at lære et fremmedsprog uvurderligt, da sprog fungerer som en nøgle til verden og åbner op for professionelle, sociale og rejsemæssige muligheder. Fransk blev i den sammenhæng præsenteret som både et sprog med konkrete karrieremæssige perspektiver og som en måde at få adgang til den rige frankofone kultur (Gjanderup, 2025).

Denne artikel tager afsæt i den centrale debat om, hvilken status fransk har i dag i en dansk og international kontekst, og hvordan fremtiden ser ud. Formålet med artiklen er at reflektere over

fremtidsperspektiverne for det franske sprog i uddannelse og i samfundet, med særligt fokus på elevernes og de studerendes motivation.

Artiklen indledes med den aktuelle status for det franske sprog i verden og i Danmark. Derefter følger argumenter for og fordele ved at lære fransk baseret på undersøgelser og statistikker/analyser. Artiklen slutter med at nævne lovende initiativer og pege på mulige veje fremover.

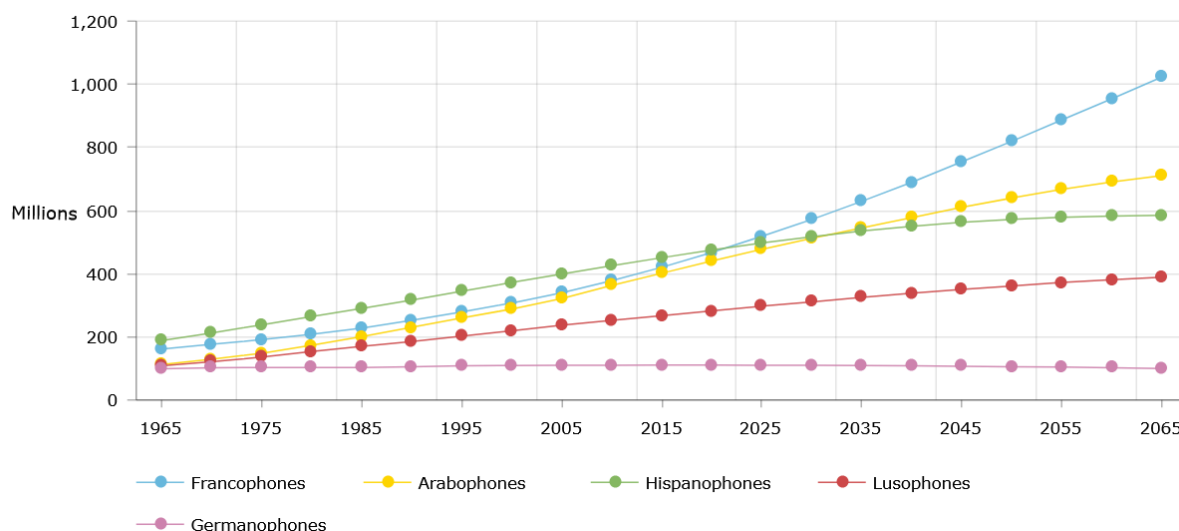
2. Den aktuelle status for fransk i verden og i Danmark

I dette afsnit præsenteres fransk i global kontekst og derefter i en dansk. Der diskuteres institutionelle forhold, statistiske tendenser og udfordringer.

2.1 Fransk i verden

Fransk er det femte mest talte sprog i verden efter engelsk, kinesisk/mandarin, hindi og spansk. Det er det andet mest underviste fremmedsprog i verden, efter engelsk. Fransk er det officielle sprog i 29 lande, herunder Canada, Belgien, Schweiz og mange lande i Afrika, hvilket gør det til geografisk set et af de mest udbredte sprog i verden (Organisation internationale de la Francophonie, 2025). Fransk tales på alle kontinenter og er et af de officielle sprog i vigtige internationale organisationer såsom en Europæiske Union, Den Internationale Olympiske Komité, Den Internationale Røde Kors Komité og Forenede Nationer. Ifølge *Organisation Internationale de la Francophonie* er der 321 millioner fransktalende i verden, 144 millioner lærer fransk og lærer på fransk. Det er det fjerde mest anvendte sprog på internettet, og 93 lande og regeringer er medlemmer af *Den Internationale Organisation for Frankofoni* (ibid.).

Ifølge prognoserne vil fransk om fem år være det mest talte sprog (572 mio.), og udviklingen fortsætter med at stige ift. de andre sprog i verden. I 2065 vil der være 1,023 mio. fransktalende (se figur 1).



Figur 1 Befolkningsudvikling opdelt i fem sprogområder, hvor inddelingen følger de officielt anvendte sprog i hvert område kilde <https://observatoire.francophonie.org/qui-parle-francais-dans-le-monde/>

Men der er også udfordringer. I nogle lande er engelsk blevet så dominerende, at færre unge vælger at lære andre fremmedsprog, og her oplever fransk – ligesom tysk og spansk – en nedgang i nogle regioner (se fx European Commission: European Education and Culture Executive Agency, 2023). Samtidig ser vi, at de steder, hvor der investeres i sproglæring og -undervisning, er der en stigende forståelse af, at fransk kan give karrieremæssige fordele, især inden for diplomati, international handel og i internationale virksomheder (ibid.).

2.2. Den aktuelle status for fransk i Danmark

Fransk har en lang tradition i Danmark, men det har også mødt udfordringer i de seneste år. I skoleåret 2024/25 tilbød 235 ud af 1203 offentlige grundskoler (folkeskoler) i Danmark fransk, hvilket svarer til cirka 19,5% (NCFF, 2025). Der er store regionale forskelle, hvor hovedstaden har den højeste andel med ca. 69%, mens Nordjylland kun har én skole, der tilbyder fransk. I gymnasiet har fransk i mange år været det tredje mest populære fremmedsprog efter engelsk og tysk, men der ses nu en tendens til, at færre vælger det, især som begyndersprog. Det skyldes blandt andet, at spansk også er populært, og at der generelt er et fald i sproginteressen blandt unge. På stx (Almen studentereksamen) er andelen af elever, der dimitterer med fransk på eksamensbeviset (både begynder- og fortsættersprog, A- B- og C-niveau), steget igennem de seneste 10 år, fx er andelen af stx-studenter med fransk på eksamensbeviset steget med knap tre procentpoint i perioden, fra 15,8% i 2015 til 18,5% i 2024. (ibid.). Andelen af stx-studenter, der dimitterer stx med fransk fortsættersprog på A-niveau, er næsten halveret igennem de 10 år, fra 1,7% i 2015 til 0,9% i 2024 (ibid.). På hhx (Merkantil studentereksamen) er interessen for fransk steget markant fra 4,3% i 2015 til 7,4% i 2024 (ibid.). Mange elever vælger fransk som begyndersprog i gymnasiet for at undgå at fortsætte med tysk eller for at starte på en frisk med et nyt sprog (Verstraete-Hansen & Kanareva-Dimitrovska, 2020). Fransk bliver ofte opfattet som et smukt, men også svært sprog, både af elever/studerende og undervisere (ibid.). Undervisningen i fransk, ligesom andre fremmedsprog, forbindes ofte med meget grammatik, lidt variation og for lidt fokus på mundtlighed. Udtalen opleves som en særlig udfordring, hvilket kan afskrække nogle elever (ibid.).

På universiteterne er der stadig franskstudier på Aarhus Universitet (AU) og Københavns Universitet (KU), men også her ses et fald i antallet af studerende over tid. Antallet af universitetsstuderende i fransk er faldet fra 56 i 2015 til 32 i 2024 på AU og KU. Siden 2018 er det kun Københavns Professionshøjskole, VIA UC og Absalon, der tilbyder fransk på læreruddannelsen. I perioden 2016-2024 blev der uddannet 222 fransklærere, hvilket svarer til cirka 25 om året (ibid.). Ifølge en Epinion-rapport forventes der mangel på fransklærere i fremtiden (Epinion, 2021).

Fransk er truet i det danske uddannelsessystem på grund af udfordringer med elevtilgang og overgange mellem uddannelsesniveauer. Den primære årsag er, at mange grundskoler slet ikke tilbyder fransk. Sammenlignet med tysk klarer fransk sig bedre i den offentlige diskurs og opfattes ofte som et smukt og attraktivt sprog (Verstraete-Hansen & Kanareva-Dimitrovska, 2020). Omkring halvdelen af eleverne, der vælger fransk, fortsætter med fransk til ungdomsuddannelserne, og der ses en højere fastholdelse for fransk end for tysk (NCFF, 2024). Fransk har også en højere overgangsrate til universitetsniveau sammenlignet med tysk (ibid.).

Fremmedsprog har i de senere år fået øget politisk opmærksomhed i Danmark, særligt tysk og fransk. Dette kommer blandt andet til udtryk i pressemeddelelsen fra Uddannelses- og Forskningsministeriet fra 2021 og igen i 2025, hvor et flertal i Folketinget tilkendegiver opbakning til initiativer, der skal styrke danske studerendes sproglige kompetencer (Uddannelses- og Forskningsministeriet, 2021, 2025). Denne politiske prioritering har blandt andet resulteret i udbuddet af gratis sprogkurser i form af sprogløft og tillægskompetencer på universiteterne og professionshøjskolerne. På Aarhus Universitet har disse kurser haft stor tilslutning (Petersen, 2022). Kurserne i fransk og tysk var blandt de mest populære, hvilket vidner om en voksende interesse for fremmedsprog på trods af det paradoks, at færre unge mennesker vælger sproguddannelser som deres hovedstudie. Det tyder på, at mange unge mennesker alligevel anerkender værdien af sproglige kompetencer, herunder fransk, i et karrieremæssigt perspektiv, selvom de ikke nødvendigvis ønsker at gøre det til deres primære fagområde.

Sammenfattende står franskfaget over for flere udfordringer i det danske uddannelsessystem. Et stigende fokus på engelsk som det dominerende sprog i akademiske og professionelle sammenhænge har medført en faldende interesse i andre fremmedsprog, herunder fransk. Samtidig

er tysk obligatorisk i folkeskolen, hvilket skaber et sprogligt hierarki, hvor fransk ikke har den samme status som tysk. Fransk lærerne oplever desuden udfordringer med adgang til opdaterede undervisningsmaterialer og muligheder for efteruddannelse (Verstraete-Hansen & Kanareva-Dimitrovska, 2020). For at styrke interessen bør der kommunikeres tydeligere om, hvordan fransk kan bruges i praksis, fx inden for sport, mode, gastronomi, kultur, handel, turisme og diplomati, og hvordan sproget åbner døre til hele den frankofone verden (ibid.).

3. Er fransk et vigtigt sprog i og for Danmark?

Fransk er et vigtigt sprog i Danmark og for Danmark, men det afhænger selvfølgelig af, hvordan man definerer 'vigtigt'. Der er både økonomiske, politiske og kulturelle argumenter som præsenteres i dette afsnit.

For det første er Frankrig en af Danmarks største handelspartnere. Hvert år eksporteres og importeres der varer og tjenester mellem de to lande for milliarder af kroner. Det betyder, at der er danske virksomheder, der har brug for medarbejdere, der kan kommunikere på fransk, ikke kun i Frankrig, men også i Belgien, Schweiz, Canada og mange af de fransktalende lande i Afrika. På Udenrigsministeriets hjemmeside kan man læse, at Frankrig var Danmarks 9. største samhandelspartner i 2024 med en samlet handel på 107 mia. DKK svarende til 2,8% af Danmarks samlede handel (Udenrigsministeriet, 2025). I 2024 var de største eksportvaregrupper til Frankrig medicinske og farmaceutiske produkter (3.8 mia. DKK). Investeringer og datterselskaber i Frankrig stiger. Frankrig er det største marked for beskæftigelse i danske datterselskaber i udlandet. Derudover er fransk et af de vigtigste internationale sprog. Det er arbejdssprog i EU fx i EU Kommissionen og Europarådet, De Forenede Nationer, NATO og mange andre organisationer, hvor Danmark er aktiv. Hvis man overvejer en karriere inden for diplomati, internationale relationer eller EU-institutionerne, er beherskelse af det franske sprog en stor fordel og i nogle tilfælde en nødvendighed.

Fransk er også vigtigt kulturelt. Danmark og Frankrig har tætte bånd inden for kunst, litteratur, mode, gastronomi og forskning. Mange danske kunstnere, arkitekter og forskere har haft stor inspiration fra Frankrig, og samarbejdet fortsætter i dag på tværs af mange områder.

De globale magtforhold er under forandring som følge af demografiske og geopolitiske forskydninger, og det kalder på en strategisk tilgang til sproglige kompetencer. Fransk er ofte overset i dansk uddannelsespolitik (Andersen & Damkjær, 2025), men sprogets globale betydning er stigende, ikke mindst på grund af den markante befolkningstilvækst i fransktalende Afrika, som nævnt i forrige afsnit (se figur 1).

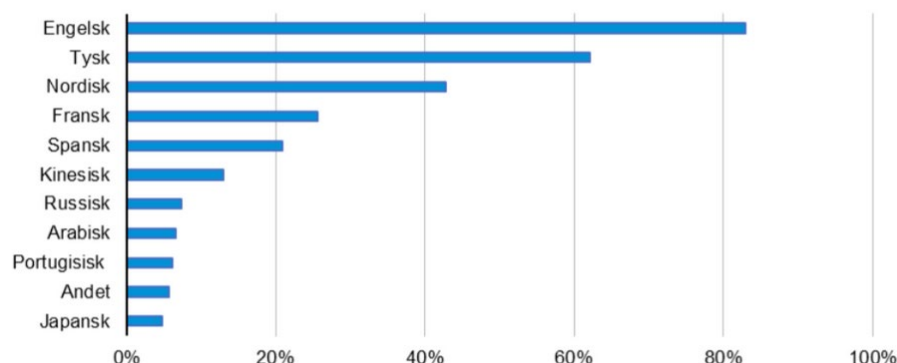
Samtidig oplever Afrika en voksende politisk og økonomisk indflydelse, der ledsages af et stigende uddannelsesniveau og en øget kulturel selvtilid. I Danmark, hvor samhandelen med kontinentet er steget markant det seneste årti, og hvor regeringen i 2024 har lanceret en *Strategi for at styrke det dansk engagement med de afrikanske lande* (Regeringen, 2024), bør fransk betragtes som et strategisk vigtigt sprog både uddannelsesmæssigt og erhvervmæssigt.

4. Behov for fransktalende medarbejdere i erhvervslivet

I takt med globaliseringen og Danmarks tætte samhandel med udlandet vokser behovet i erhvervslivet for medarbejdere med stærke fremmedsprogskompetencer (Dansk Industri, 2021). Ifølge den seneste undersøgelse fra Dansk Industris virksomhedspanel (se figur 2) er engelsk klart det mest efterspurgte sprog med næsten 80% af de adspurgte, men også tysk og nordiske sprog vurderes som vigtige, med henholdsvis ca. 60% og 50%. Fransk står på fjerde plads ift. forventningerne i erhvervslivet for fremtidige fremmedsprogsbehov (se figur 2). Dette understreger, at flersprogethed ud over engelsk fortsat er en væsentlig ressource i erhvervslivet.

Internationale virksomheders fremtidige behov for fremmedsprogskompetencer

Hvilke fremmedsprog kan der blive behov for i din virksomhed inden for de næste fem år?



Kilde: Dls virksomhedspanel juni 2021, N=565

Figur 2 Internationale virksomheders fremtidige behov for fremmedsprogskompetencer (DI)

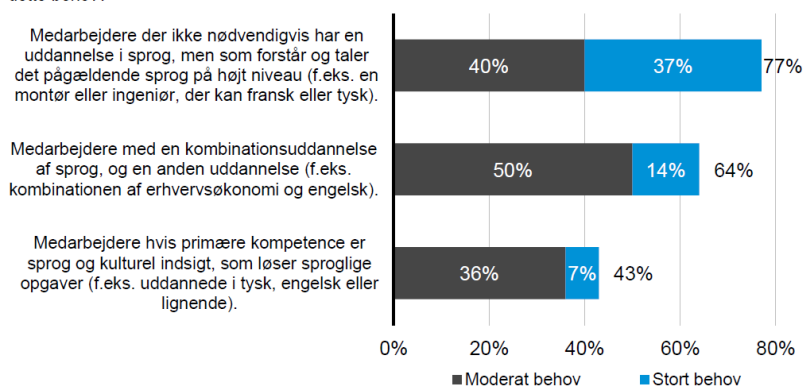
Undersøgelser og projekter fremhæver at, det ikke kun handler om at kunne tale et sprog, men om at mestre det på et højt niveau og ofte i kombination med andre faglige kompetencer, se fx *Generation Global: Multilingualism and intercultural skills for a dual-competency workforce of the future* (<https://projekter.au.dk/GenerationGlobal/>) og *From Campus to Careers: Navigating the job market with foreign language skills* (<https://projects.au.dk/language-and-career/about>).

Virksomheder efterspørger i stigende grad kandidater, der enten har sprog som kernekompetence eller som en tillægskompetence, og det gælder både danskuddannede, *native speakers* og medarbejdere med dobbelte kompetencer. Ifølge Dansk Industris virksomhedspanel (2021, se figur 3) er der faktisk stor efterspørgsel på medarbejdere med dobbeltkompetencer, altså medarbejdere, der kombinerer sproglige færdigheder med en anden faglig profil. Hele 77% af virksomhederne angiver, at de har et moderat eller stort behov for medarbejdere, der ikke nødvendigvis har en formel sproguddannelse, men som taler sproget flydende i kombination med fx tekniske eller håndværksmæssige kompetencer.

Derudover vurderer 64% af virksomhederne, at der er behov for kandidater med kombinationsuddannelser, hvor sprog indgår sammen med fx erhvervsøkonomi. Til sammenligning er behovet for medarbejdere med sprog som primær kompetence lavere (43%), hvilket understreger, at sprog i stigende grad ses som en værdifuld dobbelt- eller tillægskompetence snarere end en isoleret faglighed.

Dobbeltkompetencer er i højest kurs

Hvilken type medarbejder vil du mene, virksomheden har behov for, og hvor stort er dette behov?



Kilde: DI's virksomhedspanel juni 2021, N=565

Figur 3 Behov for medarbejdere med dobbeltkompetencer (DI)

Samtidig lægges der i stigende grad vægt på praktiske færdigheder og interkulturel forståelse frem for udelukkende en formel uddannelse i sprog (Dansk Industri, 2021). Det understreger værdien af sprog som en nøgle til både faglig udvikling og kulturel navigering i internationale sammenhænge. Betydningen af andre fremmedsprog end engelsk, som ofte dominerer i uddannelses- og erhvervssammenhænge, fremhæves som særligt vigtigt (Kanareva-Dimitrovska & Alexandersen, 2021). Sprog som fransk, tysk og spansk åbner adgang til nye markeder, samarbejdspartnere og kulturelle forståelser, som ikke kan opnås gennem engelsk alene. Selvom engelsk er det dominerende forretningssprog, oplever virksomheder, at forhandlinger, kundeservice og partnerskaber fungerer langt bedre, når medarbejdere kan tale kundernes sprog (ibid.). Derudover spiller gode danskkundskaber en vigtig rolle i kombination med fremmedsprog, især i roller hvor formidling, forhandling og relationer er centrale. For at imødekomme fremtidens behov bør der derfor investeres i uddannelsesinitiativer, der styrker både sproglige og interkulturelle kompetencer, og som anerkender sprogets rolle som en strategisk ressource i både erhvervslivet og samfundet. Virksomheder lægger nogle gange jobopslag op på fremmedsprog for at signalere, hvor vigtigt det pågældende sprog er, og erfaringer fra udlandet, såsom praktik, udveksling eller ansættelse, betragtes som en klar fordel (Engberg et al., 2021). Arbejdsgivere giver udtryk for, at de søger kandidater, der ikke blot har sproglige færdigheder på deres diplombeviser, men som også udviser en tryghed i og en lyst til aktivt at anvende sproget i praksis:

"Hvis man har et ekstra sprog, det gør, at man kan skille sig ud. ... er man i en branche, hvor der er mange kandidater – det at kunne noget, andre ikke kan, er jo med til at skille ud" (Kanareva-Dimitrovska & Alexandersen, 2021: 27)

Mange medarbejdere udtrykker behov for efteruddannelse og opkvalificering i sprog, da det i visse sektorer stadig er en udfordring (ibid.). I det danske uddannelsessystem bør der derfor arbejdes målrettet med at integrere fremmedsprog som en tillægskompetence, så flere unge rustes til at begå sig i en international og flersproget sammenhæng.

Sammenfattende viser undersøgelserne og projekterne, at der er et klart behov for en strategisk og koordineret indsats for at styrke sprogfag, herunder fransk, på en ny måde i relation til erhvervslivet. Fremtidens arbejdsmarked kræver medarbejdere, der ikke blot behersker engelsk, men også har kompetencer i andre fremmedsprog, hvilket kan styrke Danmarks konkurrenceevne og sikre effektiv kommunikation i internationale sammenhænge. En tættere dialog mellem uddannelsessektoren og erhvervslivet er afgørende for at sikre, at udbuddet af sproglige kompetencer matcher efterspørgslen. Derudover bør flere studerende og fagprofessionelle opfordres til at kombinere deres kernefaglighed med stærke sprogkundskaber, fx i fransk, for at øge deres værdi og fleksibilitet i globale forretningsmiljøer.

5. Andre motivationsfaktorer for at lære fransk

Der er også andre fordele ved at lære et eller flere fremmedsprog: Fransk giver – lige som andre sprog – adgang til en hel verden af kultur. Hvis man elsker film, musik, litteratur eller kunst, så åbner fransk døren til nogle af de største værker i historien. At kunne forstå en fransk film uden undertekster eller læse en roman af Albert Camus eller Marguerite Duras på originalsproget er en helt særlig oplevelse.

Derudover styrker det vores kognitive evner (Achaa-Amankwaa, et al, 2023). Forskning viser, at mennesker, der taler flere sprog, har bedre hukommelse, er mere kreative og bliver bedre til at løse komplekse problemer (Yang, et al., 2025). Det kan faktisk gøre én bedre til meget andet end bare sprog, fx også til matematik, musik og analytisk tænkning. At lære og tale flere sprog er ikke blot en praktisk færdighed – det er en dybtgående mental og kulturel rejse. Sprogtilægnelse stimulerer hjernens plasticitet og bidrager til en konstant omorganisering af de kognitive funktioner, herunder selektiv opmærksomhed, kognitiv fleksibilitet og divergent tænkning (Kousaie & Taler, 2024). Samtidig åbner det op for nye måder at forstå verden på, hvor evnen til at se tingene fra andres perspektiv styrker både empati og kulturel åbenhed. Et sprog er mere end ord og grammatik. Det er en hel verden af lyde, betydninger og kulturelle koder, som giver adgang til nye måder at tænke,

føle og kommunikere på. At mestre fransk er derfor ikke kun en sproglig kompetence, men en invitation til at deltage i en global samtale med dybde og nuancer.

At kunne fransk gøre også rejser meget sjovere. Frankrig er en af de mest besøgte destinationer i verden, men fransk tales også i Canada, Schweiz, Belgien og store dele af Afrika. At kunne kommunikere på fransk betyder, at man kan opleve steder mere autentisk, møde mennesker og forstå kulturen på et dybere plan.

Og så er der den personlige udvikling. At lære et nyt sprog er som at få en ekstra identitet. Man lærer at tænke anderledes, se verden fra nye perspektiver og forbinde sig med mennesker, man ellers aldrig ville have mødt. Det giver en forståelse for andre kulturer og gør én mere åben og nysgerrig.

Disse fordele er særligt relevante, da mange i fremtiden vil leve og arbejde i multikulturelle og flersprogede miljøer, både i Danmark og internationalt, hvilket stiller krav til sproglig og kulturel forståelse i både det professionelle og det private liv.

6. Initiativer og veje frem

Danmark har et stærkt fundament i forhold til at kunne støtte og fremme det franske sprog, bl.a. takket være et meget aktivt og engageret Institut Français og en samarbejdsvillig fransk ambassade. Derudover findes der flere *Alliances Françaises* rundt om i landet, som bidrager til at fremme fransk sprog og kultur. Fransk lærere nyder godt af en række inspirationsmaterialer (fx portalen *Fransk Sprog*) og efteruddannelses tilbud såsom *Rencontres pédagogiques* og *Journée internationale des professeurs de français*, som styrker deres faglige udvikling. Der eksisterer også bilaterale programmer og aftaler, der fremmer udveksling og samarbejde mellem Danmark og Frankrig. Kulturelle initiativer som festivaler og arrangementer er med til at synliggøre fransk i det offentlige rum og inspirere både elever og undervisere.

For at sikre det franske sprogs fremtid i Danmark er det afgørende at gøre sproget mere attraktivt og relevant for nutidens elever og studerende. En vigtig vej frem er integrationen af kunstig intelligens og digitale værktøjer, som kan styrke sprogtilgængeligheden, samtidig med at den menneskelige interaktion bevares som en central del af undervisningen. Derudover kan innovative pædagogiske tilgange, såsom tværfaglige projekter inspireret af CLIL-tilgangen (*Content and Language Integrated Learning*) bidrage til at engagere eleverne på nye måder (Bojsen, 2024). Det er også vigtigt at fremhæve værdien af dobbelte kompetencer, hvor fransk kombineres med andre faglige områder og dermed øger de studerendes jobmuligheder. Endelig spiller internationale partnerskaber og udvekslingsprogrammer en nøglerolle i forhold til at motivere eleverne og styrke deres forståelse af fransk som et globalt og anvendeligt sprog.

Samtidig er der behov for en helhedsorienteret indsats og en strategisk tilgang på flere niveauer, fra det politiske niveau (*makro*) til det individuelle læringsniveau (*nano*) (Kanareva-Dimitrovska, 2019). Det indebærer indsatser fra at styrke det franske sprogs status i samfundet og fremme internationale udvekslinger til at sikre gode overgange mellem uddannelsesniveauer, understøtte lærernes faglige udvikling og øge elevernes motivation gennem praksisnære aktiviteter. Forskere kan bidrage med viden om sprogindlæring, motivation og didaktiske strategier, der kan styrke undervisningen og gøre fransk mere tilgængeligt og relevant. Sprogundervisere spiller en central rolle i at skabe engagerende og meningsfulde læringsmiljøer, hvor eleverne/de studerende oplever fransk som både anvendeligt og inspirerende. Beslutningstagere bør prioritere sprogstrategier, der fremmer flersprogethed, sikrer ressourcer til efteruddannelse og støtter internationale samarbejder og udvekslingsprogrammer. Det er naturligvis positivt, at universiteterne igen får økonomiske midler til at understøtte sprogstudier, men for at sikre, at succesen med de gratis sprogkurser i sprogløft og tillægskompetencer kan fortsætte og udvikles, er det afgørende med vedvarende politisk støtte. Da bevillingen kun rækker over en relativ kort periode, risikerer den at fremstå som endnu en kortsigtet løsning på en udfordring, der har dybe rødder. En flerlaget, langsigtet strategi er

afgørende for at sikre en bæredygtig fremtid for fransk i Danmark og gøre sproget til en investering i fremtiden, er kan være relevant og tilgængelig for kommende generationer.

Referencer

- Achaa-Amankwaa, P., Kushnereva, E., Miksch, H. et al. (2023). *Multilingualism is associated with small task-specific advantages in cognitive performance of older adults*. *Sci Rep* 13, 16912. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-43961-7>
- Andersen, H. L. & Damkjær, L. (2025). *Rektor og undervisningsinspektør: Danmark skal ruste sig til en ny geopolitisk virkelighed med bedre franskevner*. Altinget | Kultur. <https://www.alinget.dk/kultur/artikel/sprogekspert-danmark-skal-ruste-sig-til-en-ny-geopolitisk-virkelighed-med-bedre-franskevner>
- Bojsen, H. (2024). *CLIL-stifindere: Flersprogede Veje til Viden og Læring i Gymnasiet*. Roskilde Universitet. CLIL-stifinder rapport FINAL 5 marts 2024
- Dansk Industri (2021). *Fremmedsprog og dobbeltkompetencer er vigtige for danske virksomheder*. <https://danskindustri.dk/siteassets/di-analyse-fremmedsprog-ogdobbeltkompetencer-er-vigtigefor-danske-virksomheder.docx.pdf/Download>
- Engberg, J., Fernandez, S. S., & Kanareva-Dimitrovska, A. (2021). Flersprogethed og interkulturelle kompetencer til fremtidens arbejdsmarked – Indsigter fra erhvervslivet til undervisningsverdenen. *Sprogforum*, (72), 113-122. <https://doi.org/10.7146/spr.v27i72.132084>
- Epinion (2021). *Kortlægning af Fremmedsprog i Uddannelsessektoren*. Epinion for Det Nationale Center for Fremmedsprog (NCFE). <https://viden.ncff.dk/ncff/kortlaegning-af-fremmedsprog-i-uddannelsessektoren-epinion-for-det-nationale-center-for-fremmedsprog>
- European Commission: European Education and Culture Executive Agency, Birch, P., Baïdak, N., De Coster, I. and Kocanova, D. (2023) *Key data on teaching languages at school in Europe – 2023 edition*, Birch, P. (ed.), Publications Office of the European Union, <https://data.europa.eu/doi/10.2797/529032>
- Gjanderup, M. H. (2025). En fremtid på fransk? 250 gymnasieelever brugte en formiddag på at lære, hvorfor engelsk ikke er nok. <https://arts.au.dk/aktuelt/nyheder/nyhed/artikel/en-fremtid-paa-fransk-250-gymnasieelever-brugte-en-formiddag-paa-at-laere-hvorfor-engelsk-ikke-er-nok>
- Kanareva-Dimitrovska, A. & Alexandersen, B. N., (2021). *Gevinster ved solide fremmedsproglige tillægskompetencer - behovsanalyse fra virksomhedsperspektiv*. NCFE, Aarhus Universitet. <https://viden.ncff.dk/ncff/gevinster-ved-solide-fremmedsproglige-tillaegskompetencer-behovsanalyse-fra-et-virksomhedsperspektiv>
- Kanareva-Dimitrovska, A. (2019). Les stratégies locales des langues vivantes : quelques pistes de réflexion. *Synergies Pays Scandinaves*, 14, 21-33. <https://gerflint.fr/Base/Paysscandinaves14/kanareva.pdf>
- Kousaie, S., & Taler, V. (2024). An event-related potential investigation of the influence of bilingualism on disambiguating homonyms in older adults. *Canadian Journal of Experimental Psychology / Revue canadienne de psychologie expérimentale*, 78(2), 67–80. <https://doi.org/10.1037/cep0000331>
- NCFE - Det Nationale Center for Fremmedsprog (2025). *Franskfagets udvikling gennem de sidste 10 år. En databaseret undersøgelse af franskfagets udvikling 2015-24*. NCFE.

- <https://viden.ncff.dk/ncff/franskfagets-udvikling-gennem-de-seneste-10-aar-en-databaseret-undersogelse-2015-2024>
- NCCF - Det Nationale Center for Fremmedsprog (2024). *Databaseret status på elevernes valg af fremmedsprog stx og hhx 2014-2023*. NCCF. <https://viden.ncff.dk/ncff/databaseret-status-paa-elevernes-valg-af-fremmedsprog-paa-stx-og-hhx-2014-2023>
- Organisation internationale de la Francophonie (2025, marts). *La langue française dans le monde*. <https://www.francophonie.org/>
- Petersen, B. L. (2022, august 17). Nyt tilbud om gratis sprogundervisning på AU er populært: Over 600 ansøgere til 110 pladser. *Omnibus*. <https://omnibus.au.dk/arkiv/vis/artikel/gratis-sprogundervisning-paa-au-bliver-fuldt-booket-over-600-ansoegere-til-110-pladser>
- Regeringen (2024). *Afrikas århundrede. Strategi for et styrket dansk engagement med de afrikanske lande*. <https://um.dk/udenrigspolitik/aktuelle-emner/afrikas-aarhundrede>
- Uddannelses- og Forskningsministeriet (2021, december 8). *Politisk flertal vil løfte studerendes evner i tysk og fransk* [pressemeddelelse]. <https://ufm.dk/aktuelt/pressemeddelelser/2021/december/politisk-flertal-vil-loefte-studerendes-evner-i-tysk-og-fransk/>
- Uddannelses- og Forskningsministeriet (2025, november 25). *Nye initiativer på sproguddannelserne skal ruste de studerende til en ny europæisk virkelighed* [pressemeddelelse]. <https://ufm.dk/aktuelt/pressemeddelelser/2025/november/nye-initiativer-paa-sproguddannelserne-skal-ruste-de-studerende-til-en-ny-europaeisk-virkelighed/>
- Udenrigsministeriet (2025, juni 11). *Samhandelsnotits Frankrig*. <https://um.dk/udenrigspolitik/udenrigsoekonomi/samhandelnotitser/frankrig>
- Verstraete-Hansen, L., & Kanareva-Dimitrovska, A. (2020). *Kvalitetsudvikling og efteruddannelse i et brobygningsperspektiv: en behovsanalyse i faget fransk*. Aarhus Universitet. <https://viden.ncff.dk/ncff/kvalitetsudvikling-og-efteruddannelse-i-et-brobygningsperspektiv-en-behovsanalyse-i-faget-fransk->
- Yang, Y., Zhang, X., Wu, S., & Li, Y. (2025). The cognitive mechanisms of bilinguals' creativity: a study of path analysis. *Current Psychology*, 44, 5956 - 5968. <https://doi.org/10.1007/s12144-025-07559-8>